



Grinnus Advertising

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)



Allgemeine Geschäftsbedingungen Grinnus Advertising

Vorab:

Michael Grinnus arbeitet als freier anerkannter Künstler und Mitglied der Künstlersozialkasse. Er gilt somit entsprechend Auftrag als Urheber und Schöpfer von illustrativem und konzeptionellen schutzwürdigen Werken. Mehr Infos und Arbeitsbeispiele finden Sie im Internet unter: www.grinnus.de

Mit der Beauftragung und Nutzung der von Michael Grinnus Advertising (Künstler) erstellten Werke, akzeptiert der Kunde die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen. Somit gelten nicht die eventuell abweichenden AGBs des Kunden. Diese AGB können Sie sich auch auf der grinnus.de Homepage von grinnus ansehen/herunterladen unter www.grinnus.de/AGBs
Diese AGBs liegen als pdf in Zukunft sämtlichen Rechnungen von grinnus anbei.

Ausserdem gilt das Urheberrechtsgesetz der BRD,
auf das auf den Folgeseiten noch gesondert hingewiesen wird.

Sämtliche Ausnahmen bedürfen der Schriftform.

===

1. Entwurf, Konzeption und Layout.

Sämtliches von Grinnus Advertising erstellte Layouts und grafischen Entwürfe dienen der internen Präsentation und werden nach dem aktuellen Stundensatz abgerechnet.

2. Realisation und Nutzung von grafischem Design.

Grinnus erstellt unter anderem grafische Druck oder Produktionsvorlagen für verschiedene Einsatzbereiche. Der hierfür entstandene Aufwand wird nach Stundenaufwand oder vorheriger Angebotsstellung abgerechnet. Für dieses grafische Design überträgt Michael Grinnus sämtliche Nutzungsrechte für 5 Jahre ab finaler Rechnungsstellung.
Ausnahme: Die Nutzung von von grinnus entworfenen Logos und Signets gilt, wenn nichts anderes angeboten ist, ohne Einschränkung.

3. Basis-Nutzung von illustrativem Artwork.

Diese umschließt die projektbezogene Nutzung für ein Jahr ab Rechnungsdatum.
Die Nutzung oder Nachproduktion und Veröffentlichung des Artworks ist vor veröffentlichung zu bezahlen.

4. Die Mehr-Nutzung von illustrativem Artwork.

Bei gewünschter Mehr-Nutzung von mehr als einem Jahr ist jede Mehrnutzung unaufgefordert schriftlich per E-Mail an grinnus@grinnus.de mitzuteilen und zusätzlich zu honorieren. Einer Auskunftspflicht ist entsprechend Urheberrechtsgesetz folge zu leisten.
(Siehe dazu auf der nächsten Seite Pos. 5.4.)

weiter nächste Seite

Allgemeine Geschäftsbedingungen Grinnus Advertising

5. Hinweise zum Urheberrecht.

Es gilt das Urheberrecht der BRD zum Schutze und Wahrung der Interessen von Urhebern. Den Gesamten Gesetzestext zum Urheberrecht sowie dazugehörige Infos finden Sie unter finden Sie unter: www.grinnus.de/urheber

Unter anderem gelten folgende sieben Gesetzespunkte:

5.1. Das Original Artwork oder die Originaldatei bleibt Eigentum von Michael Grinnus

Dem Kunden wird nur eine Kopie in für den jeweiligen Verwendungszweck optimaler Form und Qualität zur Verfügung gestellt.

5.2. Der Weiterverkauf der Nutzungsrechte an Dritte ist ausgeschlossen.

5.3. Nach- und Neuzeichnungen von illustrativem Artwork nur durch Michael Grinnus.

Sämtliche Nach- und Neuzeichnungen des von Michael Grinnus entworfenen illustrativen Artworks oder Figur/-en dürfen nur durch Michael Grinnus vorgenommen werden.

5.4. Das Recht auf Urhebernamentennennung ist ein Grundrecht und unantastbar.

An jeder Veröffentlichung von Grinnus illustrierten Artworks oder Figuren der Hinweis "Illustration: Grinnus.de" anzubringen. Sollte dieses nicht möglich sein, so sollte dieser Hinweis zumindest im Impressum (z.B. einer Zeitschrift oder einer Webseite) aufgeführt werden. Auf Anfrage hat Michael Grinnus die Möglichkeit auf diese Pflicht zu verzichten.

5.5. Recht auf Auskunft und Veröffentlichung.

Der Urheber hat das Recht, dass sein Artwork veröffentlicht wird und jeder einzelne Veröffentlichungseinsatz, Produktion oder Veröffentlichung vom Nutzer angezeigt und bezahlt wird. Der Nutzer hat die Pflicht dem Urheber Anfragen bezüglich der Nutzung zeitnah zu beantworten.

5.6. Rückrufsrecht wegen Nichtausübung.

Wenn der Nutzer das Werk mehr als 2-Jahre nicht Nutzt oder Mehrnutzungsrechte erwirbt, hat der Urheber das Mehrnutzungs-Rückrufsrecht an den von Ihm erstellten Werken, und darf dem Nutzer die Mehrnutzung des nicht mehr verwendeten illustrativem Artworks untersagen.

5.7. Belegpflicht.

Grundsätzlich hat Grinnus Advertising das Recht auf einen Beleg jeder Veröffentlichung. Dieses kann als Hardcopy oder auch in digitaler Form (z.B. als pdf) sein.

Weiter nächste Seite



Allgemeine Geschäftsbedingungen Grinnus Advertising

6. Haftungsausschluß.

6.1. Grundsätzlich haftet Grinnus Advertising bei technischen oder inhaltlich durch Grinnus.de verursachten Fehlern nur in Höhe des bei Grinnus.de angefallenen Auftrags-Arbeits- u. Kostenaufwandes.
Angefallene Fremdkosten wie Material oder Fremdleistungen sind davon ausgenommen. Grinnus.de muß die Möglichkeit zur Nachbesserung gegeben werden.
Für durch Terminverzögerungen eintretende Kosten wie Schaltungsausfälle übernimmt Michael Grinnus keinerlei Haftung.

6.2. Bei sämtlichem Artwork, welches Grinnus zur Verfügung gestellt wird, gehen wir davon aus, daß die Nutzungsrechte eventueller dritter abgeklärt sind und/oder entsprechend vorgesehener Nutzungseinsätze noch vom Kunden erworben werden. Sollten dennoch Rechte dritter berührt werden, so obliegt diese Prüfung beim Kunden.

6.3. Grinnus.de erstellt illustratives Artwork im Auftrag des Kunden.
Sollten darüber hinaus Rechte dritter bezüglich der Nutzung/Urheberschaft berührt werden, so obliegt die Pflicht einer eventuellen rechtlichen Prüfung vor der Veröffentlichung beim Kunden.
Grinnus.de schließt jegliche Haftung aus.

6.4. Eine Garantie über die Fertigstellung zu einem gewünschten Abgabetermin wird von grinnus.de im hier angebotenen Rahmen nicht übernommen. Deshalb: Bitte planen Sie langfristig.

7. Eigenwerbung Grinnus:

Grinnus darf sämtliches mit seinem Artwork erstellte Arbeiten nach Veröffentlichung zur Eigenwerbung in Print- u. Online verwenden.

8. Exklusivrechte und Copyright für den Bereich GrinnyCards:

Speziell für Ihr Unternehmen oder Unternehmengruppe entworfene Motive, gibt es für 1 Jahr exklusiv. Das heißt: Man kann sie nirgendwo anders kaufen. Das Copyright für Nachdruck und Vervielfältigung sowie sämtliche weitere Verwertungsrechte bleiben jedoch bei Grinnus Advertising).
Nach 6 Monaten ab Rechnungsstellung fallen sämtliche Rechte wieder an Michael Grinnus zurück.

9. Rechnungsstellung:

9.1. Bitte zahlen Sie innerhalb unserer 3-wöchigen Zahlungsfrist ohne Abzug von Skonto.
9.2. Bitte heben Sie die Rechnungen ggf gut auf. Sie dienen Ihnen u.a. als Nachweis für erworbene Nutzungsrechte.

Weiter nächste Seite



Allgemeine Geschäftsbedingungen Grinnus Advertising

9.3. Abschlags-/Teilrechnungen.

Bei längerfristigen Projekten, die länger als ein Monat auf Grund fehlender Kundeninfos nicht mehr bearbeitet werden können, hat Grinnus Advertising die Option einer Vorab-Rechnungsstellung. (Bei Stundenabrechnung eine Abschlagsrechnung über die Höhe der bis dahin entstandenen Kosten. Oder bei Festpreisabrechnung eine Abschlagsrechnung von bis zu 70% des angebotenen Betrages)

10. Eigentumsvorbehalt.

Sämtliche Auftragsgegenstände (auch die Nutzungsrechte) bleiben bis zur Rechnungsstellung sowie deren Begleichung unser unumschränktes Eigentum.

11. Datenschutz entsprechend DSGVO.

Ihre Daten werden von mir entsprechend der aktuellen Datenschutz Gesetz-Vorgaben (DSGVO) von Grinnus.de nur für die Kundenkommunikation und Jobabwicklung (auch mit Fremddienstleistern) verwendet, und in keiner Weise an Dritte weiter gegeben.

Auf meiner Internetseite unter www.grinnus.de/datenschutz erhalten Sie mehr Infos zu diesem Thema, sowie die Möglichkeiten des Widerspruches gegen die Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten. Grundsätzlich werden wir jederzeit eine unkomplizierte Regelung und Lösung eventueller Unklarheiten finden.

12. Änderungen der AGBs.

Grinnus.de behält sich vor, die Geschäftsbedingungen in zumutbarer Weise zu ändern. Die aktuell geltenden Geschäftsbedingungen können jederzeit auf www.grinnus.de/agbs eingesehen werden.

13. Sonderabsprachen bedürfen der Schriftform.

14. Der Gerichtsstand ist Hamburg.

15. Zu guter letzt:

Diese AGB ist ohne Unterschrift wirksam und gilt mit Zustellung an den Kunden als bestätigt. Es ist keine weitere schriftform nötig

Grinnus Advertising, Art&Storys
Geschäftsführer: Michael Grinnus / Diplom-Designer (FH),
Annerkannter freischaffender Künstler
Finanzamt HH-Eimsbüttel, Steuer-Nr.: 54 - 556 - 01071
Nienkamp 47, 22453 Hamburg, Tel: 040 / 38610 - 135
E-Mail: grinnus@grinnus.de, web: www.grinnus.de

ENDE